



## Výroční zpráva za rok 2022

# Regionální turistické informační centrum KRKONOŠE



Zřizovatel: Město Vrchlabí  
Předkládá: Bc. Klára Hančová, ředitelka

# Obsah

1. Základní údaje .....	3
1.1. Identifikace .....	3
1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše: .....	3
1.3. Organizace .....	3
1.4. Organizační struktura .....	4
1.5. Členství .....	4
1.6. Certifikace .....	4
1.7. Svobodný přístup k informacím .....	4
2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce .....	5
2.1. Vzdělávání .....	5
2.2. Provoz .....	5
2.3. Spolupráce s Městem .....	5
2.4. Spolupráce na úrovni regionu .....	5
2.5. Koordinace infocenter .....	5
3. Pravidelné marketingové aktivity infocentra .....	6
3.1. Kulturní, sportovní a společenské akce .....	6
3.2. Internetové prezentace, sociální sítě, .....	6
3.3. Tištěná prezentace .....	6
4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky .....	7
4.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina .....	7
4.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek .....	7
5. Marketingové aktivity v roce 2022 .....	8
5.1. Propagační materiály .....	8
5.2. Akce .....	8
6. Dotace .....	9
7. Připravujeme .....	9
8. Hospodaření .....	10
9. Návštěvnost infocentra .....	11



# 1. Základní údaje

## 1.1. Identifikace

**Název:** Regionální turistické informační centrum Krkonoše  
**Sídlo:** Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí  
**IČO:** 751 32 699  
**DIČ:** CZ 751 32 699  
**Bankovní spojení:** 1189613349/0100 KB  
**Tel.:** 730 11 55 30, 499 405 744, 499 405 732  
**Email:** [info@krkonose.eu](mailto:info@krkonose.eu), [hancovaklara@muvrchlabi.cz](mailto:hancovaklara@muvrchlabi.cz)  
**www:** [www.mestoVrchlabi.cz](http://www.mestoVrchlabi.cz)  
**FB, IG:** @vrchlabizije

## 1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (1/2 června–1/2 září) a zimní sezona: (vánoční svátky–únor)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Mezisezona: (1/2 září–1/2 prosince, březen–1/2 června)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So 9.00 – 12.00

Ne zavřeno



## 1.3. Organizace

**Právní forma:** Příspěvková organizace

**Zřizovatel:** Město Vrchlabí

**Vznik:** Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

**Zahájení činnosti:** 22. 4. 2008

**Zápis do obchodního rejstříku,** vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

**Plátcovství DPH:** od 1. 8. 2009

**Hlavní činnost:** Hlavním účelem organizace je vytváření podmínek pro poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a vytváření dalších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Takto stanovený účel pak organizace zajišťuje především prostřednictvím těchto předmětů činnosti:

- Prezentace Vrchlabí a regionu na veletrzích a výstavách v ČR a zahraničí a na dalších akcích cestovního ruchu.
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Vrchlabí a regionu (v různých jazykových mutacích).
- Tvorba prezentací do odborných časopisů, novinových článků a tvorba fotobanky pro propagační účely.
- Aktualizace údajů v rámci Vrchlabí a regionu v propagačních materiálech a na internetu.
- Aktivní účast na marketingových pracovních schůzkách infocenter v turistickém regionu Krkonoše.
- Sběr informací o kulturních, společenských, sportovních a dalších akcích a jejich propagace.
- Místo vyvěšení a sběru anket, dotazníků, informace Města Vrchlabí pro občany, vyvěšování letáků a plakátů v prostoru infocentra a vitrinách po městě.
- Poskytování informací o historii, památkách, zajímavostech města Vrchlabí.
- Poskytování informací o sportovním vyžití ve Vrchlabí a okolí.
- Poskytování informací o kulturním a společenském vyžití a možnostech vzdělávání.
- Poskytování informací o firmách, obchodech, službách, společnostech, zdravotnických zařízeních.
- Poskytování informací o Městském úřadu, jeho odborech a příspěvkových organizacích.
- Poskytování informací o možnostech stravování, ubytování a doplňkových rekreačních službách.

- Poskytování informací o dopravních spojích (autobusy a vlaky).
- Poskytování informací o kulturních, sportovních a společenských akcích.
- Poskytování informací o telefonních číslech, PSČ, aktuálním stavu počasí, sněhovém zpravodajství, stavu tras či sjezdovek, sjízdnosti silnic.
- Poskytování informací o možnostech výletů, o hraničních přechodech.
- Sestavování měsíčního přehledu kulturních, sportovních a společenských akcí.
- Rozesílání aktualit a přehledu akcí emailem pro všechny zájemce.
- Sestavování a pravidelná aktualizace přehledu obchodů, firem a podnikatelů.
- Vydávání a aktualizace přehledu ubytování, stravování, kulturních zařízení a škol, přehledu sportovních zařízení.
- Vytváření souborů, příp. letáků turisticky zajímavých témat.
- Zpracování a vkládání dat na různé turistické a návštěvnické webové servery.
- Tvorba statistiky návštěvnosti.
- Vyplňování dotazníků vztahujících se k Vrchlabí a jeho okolí pro statistická šetření, ale i pro katalogy a souborné informace.
- Další činnosti týkající se turistického ruchu ve Vrchlabí a regionu.

#### **Doplňkové činnosti:**

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin.
- Směnárenská činnost.

## **1.4. Organizační struktura**

RTIC má 3 celé pracovní úvazky, účetní a marketingový konzultant pracují na fakturu a brigádníci na dohodu o provedení práce. Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Hančová.

- Bc. Alena Cejnarová (na rodičovské dovolené do 28.2.2022, poté ukončení pracovního poměru),
- Dagmar Vokatá,
- Gabriela Králová (nástup k 23.5.2022),
- Alena Mrkvová (ukončení pracovního poměru k 31.5.2022),
- Bc. Hana Jonová (vedení účetnictví),
- Mgr. Renáta Koláčná, marketingový konzultant, správce soc. sítí Vrchlabí žije!,
- Květa Poslušná, Lidmila Kučerová a Bára Havelková zajišťovaly prohlídky s průvodcem po městě,
- Mgr. Martin Bartoš zajišťoval prohlídky hřbitovní stezky Za paměti Vrchlabí,
- Radomila Antošová, Adéla Klimentová – prohlídky klášterního kostela sv. Augustina,
- Marie Fejtová o letní sezoně vypomáhala v infocentru (o dovolených a víkendovém provozu).

## **1.5. Členství**

- Asociace turistických informačních center České republiky

## **1.6. Certifikace**

- Třída B podle Jednotné klasifikace A.T.I.C.
- Český systém kvality služeb (ČSKS) II. Stupně
- Q Pečujeme o kvalitu

## **1.7. Svobodný přístup k informacím**

V souladu s ustanovením §18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, vydává Regionální turistické informační centrum Krkonoše ve Vrchlabí následující výroční zprávu. V roce 2022:

- nebyla podána žádná žádost o informace dle zákona, nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti,
- nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí,
- nebylo vedeno žádné soudní řízení o právech a povinnostech podle zákona,
- nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
- nebyla podána žádná stížnost podle § 16a zákona na postup při vyřizování žádosti o informace.

## 2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce

### 2.1. Vzdělávání

- Jazykové kurzy pro zaměstnance.
- Účast na členském fóru ATIC ČR, duben Zlín, říjen Žďár nad Sázavou.
- Online vzdělávací semináře Portmonka Mafra, Akademie marketingu Pavlína Louženské, Práce s datovými sklady LBK, Google Ads, Sklik, Google Analytics 4.
- Školení Práce s Instagramem, Tvorba newsletteru, Paměť Krkonoš, Good Sailors a hendikepovaní na cestách, Komunikace Simona Myslikovjanová, workshop Krkonošské osoby, Brand v CR Travelbakers, ATIC – Hygienické požadavky na prodej.
- Konference AHS Horská střediska ve Špindlerově Mlýně.
- Konference cestovního ruchu Travevolution v Brně s několika unikátními přednáškami odborníků na CR.
- Studijní cesta Sdružení CR Libereckého kraje, České Budějovice, Linz.
- Setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje.
- Kolegium cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.

### 2.2. Provoz

3. Návštěvníkům infocentra je k dispozici Wi-Fi s připojením na internet zdarma 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, tedy i mimo otevírací dobu infocentra.
- Na podporu úpravy lyžařských tratí ve Vrchlabí a okolí pro zimní sezonu 2021/2022 i 2022/2023 jsme se stali **prodejním místem lyžařských známek TJSVS Krkonoše**, a to bez nároku na marži.
  - Prodej dárkových voucherů před odevřením Aquacentra ve Vrchlabí.
  - Zapojení do letní prázdninové soutěže ČT Děčka „Spravte to TO!“
  - Pečujeme o informační cedule, Naučnou stezku Vrchlabím a Hřbitovní stezku Za paměti Vrchlabí.
  - Specifikace vybavení a možností využití budovy čp. 210 a přilehlého pozemku – budovy staré radnice – využití pro návštěvníky města, resp. přestěhování provozovny informačního centra.
  - Karta hosta Vrchlabí – pracovní analýza realizovaných karet hosta v Krkonoších i vzdálenějších regionech s cílem zjištění možností realizace karty hosta pro Vrchlabí. Komunikace s dodavateli systému, sestavení kalkulací, předložení projektu radě města. Schůzka s podnikateli. Realizace kvůli nezájmu ze stran podnikatelů a vysoké finanční náročnosti odložena na neurčito.
  - Účast v soutěži Tourpropag a Tourfilm s vytvořeným videospotem.

### 3.1. Spolupráce s Městem

- Od léta 2022 projekt Vrchlabí žije! v kompetenci RTIC Krkonoše. Část finančních prostředků z kapitoly propagace Města Vrchlabí převedena do rozpočtu organizace – financování správy sociálních sítí a drobných marketingových aktivit ve prospěch propagace města.
- Spolupráce při organizačních přípravách Olympiády dětí a mládeže ve Vrchlabí.

### 3.2. Spolupráce na úrovni regionu

- Dlouhodobě a úzce spolupracujeme s destinační společností Krkonoše – svazek měst a obcí.
- Zapojili jsme se do projektu Pohádkové Krkonoše, stali jsme se razítkovacím místem a místem výdeje odměn za nasbíraná razítka.
- Sběr podkladů a věcná a textová korektura propagačních materiálů v turistické oblasti Krkonoše, které vydal Svazek Krkonoše v roce 2022.

### 3.3. Koordinace infocenter

- Trvale rozvíjíme spolupráci informačních center v Krkonoších, zajišťujeme pravidelná setkávání pracovníků infocenter, prohlubujeme jejich informovanost o celokrkonošských aktivitách a schopnost tyto informace šířit dál. Vytváříme platformu jejich vzájemné výměny informací a propagačních

materiálů. Jsme distribučním místem propagačních a informačních materiálů a koordinátorem toku informací napříč Krkonošemi.

- Organizujeme **pravidelné porady** pracovníků krkonošských infocenter, v mimosezoně výjezdní porady spojené s poznáním novinek a různých i okrajových míst Krkonoš:
  - 7. dubna – Rokytnice nad Jizerou – pracovní porada, návštěva radniční věže, Hlídky na Stráži,
  - 24. května – Vrchlabí – předsezonní setkání spojené s distribucí infomateriálů,
  - 16. června – Horní Maršov – exkurze v nestátní neziskové organizaci Paměť Krkonoš,
  - 27. září – Vrchlabí – pracovní porada,
  - 2. listopadu – Roprachtice – pracovní porada, návštěva nové naučné stezky Vlček, který nekouše,
  - 13. prosince – Vrchlabí – pracovní porada.

## 4. Pravidelné marketingové aktivity infocentra

### 4.1. Kulturní, sportovní a společenské akce

- Průběžný sběr informací o akcích konaných ve městě a blízkém okolí, jejich prezentace v měsíčníku PULS, na internetových stránkách [www.mestovrchlabi.cz](http://www.mestovrchlabi.cz) a [www.muvrchlabi.cz](http://www.muvrchlabi.cz), [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.hkregion.cz](http://www.hkregion.cz) a [www.liberecky-kraj.cz](http://www.liberecky-kraj.cz), na facebooku a instagramu města, ve vitrínách na Krkonošské ulici, v elektrobusech KAD Vrchlabí, distribuce emailem na desítky emailových adres a poštou na nejbližší infocentra.
- Sestavení ročního Kalendáře akcí za celé Krkonoše, zpracovávání měsíčních přehledů akcí ve Vrchlabí a měsíčních přehledů TOP akcí za celé Krkonoše. Distribuce viz. výše.
- Předprodej vstupenek pro akce konané ve Vrchlabí i mimo město. Předprodej zajišťujeme pro KD Střelnice, Ticketstream, DDM Pelíšek/TS Oliver, Krkonošské pivní slavnosti, Štěrbova vila na Přehradě Les Království, Bonita image (letní kino), MP agency, Bojiště, s.r.o., Enduro Martinice, Pekařová Lidmila, ad.

### 4.2. Internetové prezentace, sociální sítě, ...

- Pravidelná aktualizace a naplňování webových stránek [www.mestovrchlabi.cz](http://www.mestovrchlabi.cz) (5 jazykových mutací).
- Naplňování a aktualizace datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje navázané na webové stránky krajů za území turistické oblasti Krkonoš.
- Spolupráce a koordinace projektu „**Vrchlabí žije!**“ s marketingovým konzultantem, prolnutí návštěvnosti FB s turistickým webem k vyšší návštěvnosti.
- Pravidelné vkládání aktuálních informací, pozvánek, upoutávek, fotografií, zajímavostí, akcí ad. na FB profil Vrchlabí žije!
- Účast v soutěži „Infocentrum roku 2022“ s prezentací IC na webu KAM po Česku.
- **Databáze informací** – poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

### 4.3. Tištěná prezentace

- Turistické i provozní aktuality uveřejňované ve vrchlabském měsíčníku PULS.
- Vydána elektronická **brožura Léto ve Vrchlabí**, shrnující turistickou nabídku města. Distribuce přes web, facebook, emailem na okolní informační centra, na všechny vrchlabské ubytovatele a vtištěná k dispozici v infocentru, na vývěskách na Krkonošské ulici, v klášterním kostele apod.
- Na zimní sezonu vydána obdobná elektronická brožura se **zimní nabídkou města**. A v průběhu roku vydány další čtyři elektronické přehledy: Lyžařská střediska v Krkonoších, Skibusy v Krkonoších, Letní provoz lanovek v Krkonoších a Léto s dětmi v Krkonoších.

## 5. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky

### 5.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina

Prohlídky zdejšího klášterního kostela nabízí RTIC Krkonoše už od letních prázdnin 2009. V roce 2022 jsme klášterní kostel veřejnosti otevřeli 1. 7.- 31. 8., a to od úterý do neděle od 10 do 15 hod. Provoz byl zajištěn dvěma průvodci – pracovníky infocentra. Brigádníci zajišťovali otevření objektu, jeho hlídání, poskytnutí informací návštěvníkům a pro zájemce krátké prohlídky v českém, německém a anglickém jazyce. Vstupné bylo dobrovolné.

V roce 2022 za období dvou měsíců klášterní kostel navštívilo 2.590 osob, z toho bylo 2014 českých návštěvníků, 355 německy mluvících návštěvníků a 69 holandských, 39 polských a 113 ostatních návštěvníků. Na dobrovolném vstupném bylo v různých měnách vybráno celkem 21.392 Kč.

Rok	Návštěvnost	ČR	Německo	Vstupné dobrovolné
2015	1881	63 %	31 %	13.104, -
2016	3042	70 %	25 %	16.548, -
2017	2562	71 %	19 %	14.129, -
2018	2296	56 %	33 %	16.093, -
2019	2584	72 %	22 %	16.931, -
2020	2255	88 %	11 %	16.149, -
2021	1919	89 %	8 %	18.127, -
2022	2590	78 %	14 %	21.392, -

### 5.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek

**Komentované prohlídky vrchlabských památek s průvodcem** nabízíme o letní sezoně již několik let. Okruh vede přes kostel sv. Vavřince, klášterní kostel v Augustiniánském klášteře, zámek a Morzinskou kapli, prohlídky zajišťovaly tři průvodkyně – pracovnice RTIC. Prohlídky nabízíme v pondělí a ve čtvrtek v 11, 13 a 15 hodin pro 2–20 osob v českém jazyce (pro cizince připraveny cizojazyčné texty a aplikace Smartguide, ve které jsou dostupné audio nahrávky průvodcovských textů).

V roce 2022 se uskutečnilo 44 prohlídek pro celkem 373 osob. Mimo letní prázdniny organizujeme prohlídky pouze pro skupiny po předchozím objednání.

Rok	Počet prohlídek	Počet osob	Vybrané vstupné
2015	25	190	9.080, -
2016	41	403	20.150, -
2017	42	299	14.950, -
2018	35	267	13.050, -
2019	56	534	26.100, -
2020	51	501	37.000, -
2021	48	404	27.000, -
2022	44	373	28.350, -

Kromě těchto jsme v roce 2022 zorganizovali také komentovanou prohlídku **hřbitovní naučné stezky** Za paměti Vrchlabí vedenou Mgr. Martinem Bartošem, ve dvou termínech, za účasti celkem 32 osob.

## 6. Marketingové aktivity v roce 2022

- Další rozvoj a vznik nových **videospotů** o Vrchlabí z dílny Lukáše Holase s podtitulem Vrchlabí žije!, dotočeno dlouhé 3minutové a další 4 krátké cca 40vteřinové videa určená především na sociální síť.
- Inzerce 1 strana o zimní nabídce města ve speciální **příloze MF Dnes – Jedeme na hory**, vyšlo 9. 12. 2022 v Královéhradeckém a Pardubickém kraji, 13. 12. 2022 ve Středočeském kraji a Praze.
- Vydali jsme **nástěnný kalendář na rok 2023, Vrchlabská zákoutí**, kalendář byl na prodej.
- Vydali jsme dva kapesní kalendáříky na rok 2023 pro Vrchlabí, které byly určeny k distribuci zdarma.
- Vytiskli jsme plakáty a letáky formátu DL k **letní nabídce** Vrchlabí, shrnující informace o komentovaných prohlídkách a otevřeném klášterním kostele v českém a německém jazyce.
- Na náměstí Míru umístěn **Poesiomat** s audio ukázkami spojenými s Vrchlabím, např. zvuk Labe, Vivaldiho Čtvero ročních období, film Hoří, má panenko. Tvorba informativní cedule.
- Rozšíření mezinárodní aplikace **Smartguide** o Vrchlabí a prohlídku nejvýznamnějších památek.
- Obnova informačních cedulí uvnitř klášterního kostela v české, německé a anglické mutaci.
- Obnova skleněné informační cedule na domě Petery.
- Vytvoření **redesignu loga Vrchlabí žije!** a zpracování nového jednotného grafického vizuálu.
- Renovace, nové grafické pojetí čtyř **uvítacích cedulí** na příjezdových komunikacích do města.
- Vytvoření grafické šablony pro rozesílání informačních **newsletterů**, měsíční frekvence zasílání.

### 6.1. Propagační materiály

- Kaple sv. Jana Nepomuckého u Kovárny, česká mutace, 25 tis. ks
- Kostel sv. Vavřince, mutace cz – 5 tis., de – 3 tis., pl – 2 tis., en – 2 tis. ks
- Zámek a zámecká kaple, mutace cz – 5 tis., de – 3 tis., pl – 2 tis., en – 2 tis. ks
- Vivaldiho Vrchlabí, mutace cz – 4 tis., de – 2 tis., pl – 2 tis., en – 2 tis. ks
- Vydání nových záložek s tématem Vrchlabí, samolepek Vrchlabí žije!, pohlednic s Pohádkovým Krkonošským betlémem, svíček ze včelího vosku s tematikou Krkonoš, potisk látkových tašek s tematikou Vrchlabí žije! a vrchlabských památek.

### 6.2. Akce

- Akce **Poznejte s námi Vrchlabí**, 10.–11. 9. 2022, otevření památek po celý den zdarma, personální zajištění průvodců, připraven zábavný kvíz s drobnými odměnami za absolvování. Otevřen kostel sv. Vavřince, klášterní kostel, zámek, zámecká kaple, KCEV Krtek. Navíc připraven průvodcovský text k meteobudce, zorganizována komentovaná prohlídka hřbitovní naučné stezky Za paměti Vrchlabí a dvě komentované prohlídky vodárny v Dumlichově dolu.
- Uspořádali jsme **Den informačního centra** v rámci Týdne informačních center (ATIC ČR), dne 24. 10. 2022. Připravili jsme drobné dárky pro příchozí, kávu a čaj na zahřátí, pro děti balonky pro radost.



## 7. Dotace

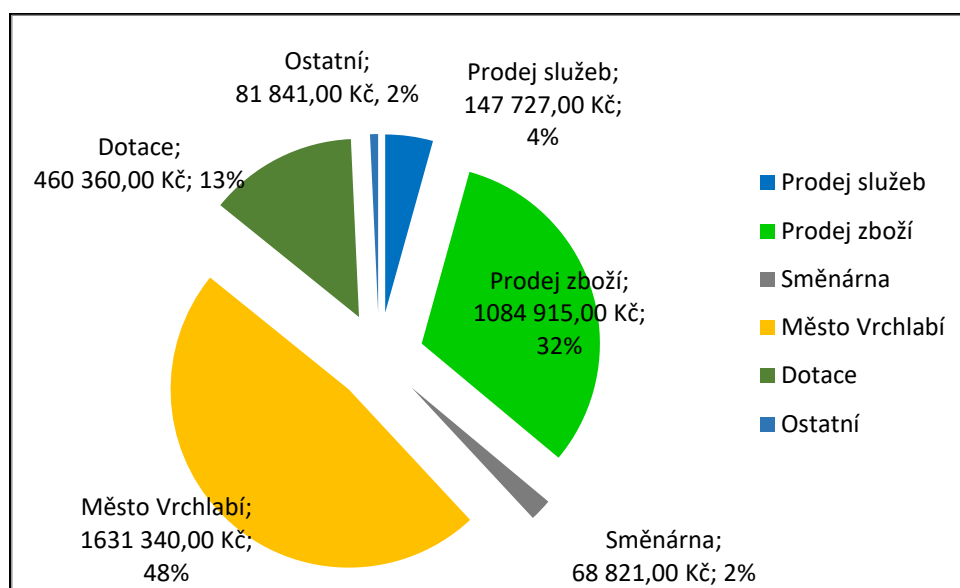
- V roce 2022 jsme požádali a získali **dotaci Královéhradeckého kraje** z dotačního programu Podpora aktivit turistických informačních center 22CRG04 ve výši 51.000 Kč, dotace ve výši 70 % na projekt „Vrchlabí návštěvníkům otevřeno“. Realizováno v roce 2022, rozšíření komentovaných prohlídkových okruhů a zajištění cizojazyčného audioprůvodce.
- Předložen projekt do výzvy č. 6/2021 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Dvouletý projekt „Podpora propagační činnosti RTIC Krkonoše“ ve výši 619.806 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace probíhá v letech 2022–2023, jednotný grafický vizuál, digitální obrazovka, newsletter, nový web, propagační materiály.
- Předložen projekt do výzvy č. 6/2021 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Vrchlabské uvítací cedule“ ve výši 236.192 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace proběhla v roce 2022, redesign uvítacích cedulí na příjezdech do města.
- Žádost o podporu z grantového programu **Nadačního fondu ŠKODA Auto** „Tady jsem doma“ na realizaci naučné Stezky vody v Městském parku ve spolupráci s Okrašlovacím spolkem ve Vrchlabí. Získána dotace ve výši 77.000 Kč. Realizace 2022–2023, dřevěný povalový chodník a lávka, propagační materiál a slavnostní otevření naučné stezky.

## 8. Připravujeme

- Ukončení realizace projektu „**Podpora propagační činnosti RTIC Krkonoše**“ ve výši **619.806 Kč** (dotace NPŽP). Aktivita: propagační materiály k naučné stezce Vrchlabí a nový turistický webový portál.
- Podání žádosti o dotaci a realizace projektu v rámci Národního programu Životního prostředí. Projekt „**Vrchlabí se prezentuje**“ ve výši **249.400 Kč** s podporou 85 %. Aktivita: tisk reprezentativní publikace o Vrchlabí, zpracování fotografií s životem, jednotné oblečení s logem pro zaměstnance, rozšíření a obohacení dětského koutku v infocentru.
- Podání žádosti o dotaci a realizace projektu v rámci Národního programu Životního prostředí. Projekt „**Nebloudíme po městě**“ ve výši **290.150 Kč** s podporou 85 %. Aktivita: grafika, tisk a instalace nových infopanelů k vrchlabským parkovištím.
- Podání žádosti o dotaci v rámci Kreativních voucherů Královéhradeckého kraje ve výši **72.000 Kč**, dotace ve výši 70 %, na projekt „**Fotografie s životem**“ na vytvoření kvalitních reprezentativních fotografií s komparesem.
- Podání žádosti o dotaci v rámci Zážitkové turistiky Libereckého kraje ve výši **96.500 Kč**, dotace ve výši 50 %, na projekt „**Vrchlabí návštěvníkům otevřeno**“ na zajištění a rozšíření prohlídkových okruhů.
- Příprava projektové žádosti do Interregu na rekonstrukci budovy staré radnice **čp. 210 na náměstí Míru**. Plán a kalkulace měkkých projektů doprovázející provoz budovy a přesunutého infocentra do budovy čp. 210. Koordinace s Městem, Správou KRNAP a polským partnerem.
- Slavnostní otevření naučné **Stezky vody** Městským parkem ve Vrchlabí, vydání propagačního letáku.
- Rozšíření informací, zajímavých míst a vrchlabských atraktivit v aplikaci Smartguide.
- Akce Poznejte s námi Vrchlabí (září).
- Nástěnný kalendář 2024 – vrchlabské kapličky.
- Stolní kalendář historických fotografií Vrchlabí 2024.
- Sestavení a vyhodnocení ankety Vrchlabáků k oblíbeným gastro podnikům – Gastromapa Vrchlabí.
- Vytvoření nových propagačních předmětů pro návštěvníky infocentra a města Vrchlabí, např. kapesní kalendářičky, dřevěné přívěsky na klíče, čelenka/nákrčník s tematikou Vrchlabí/Krkonoš, ad.

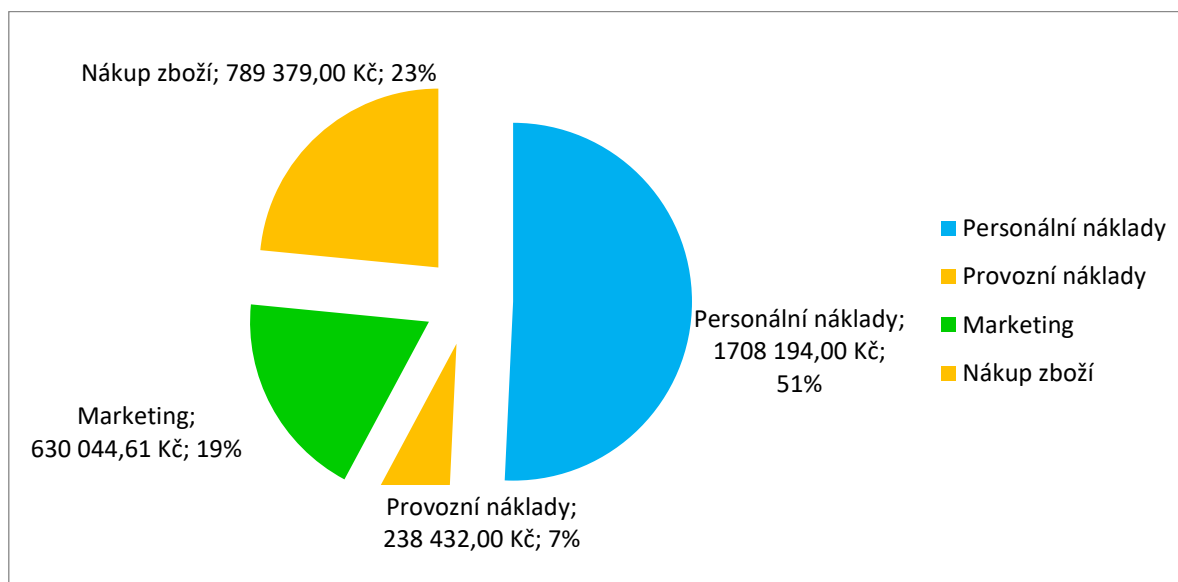
## 9. Hospodaření

### Výnosy RTIC Krkonoše



Výnosy RTIC Krkonoše za rok 2022 činí celkem **3.219.993,53 Kč bez DPH**.

### Náklady RTIC Krkonoše



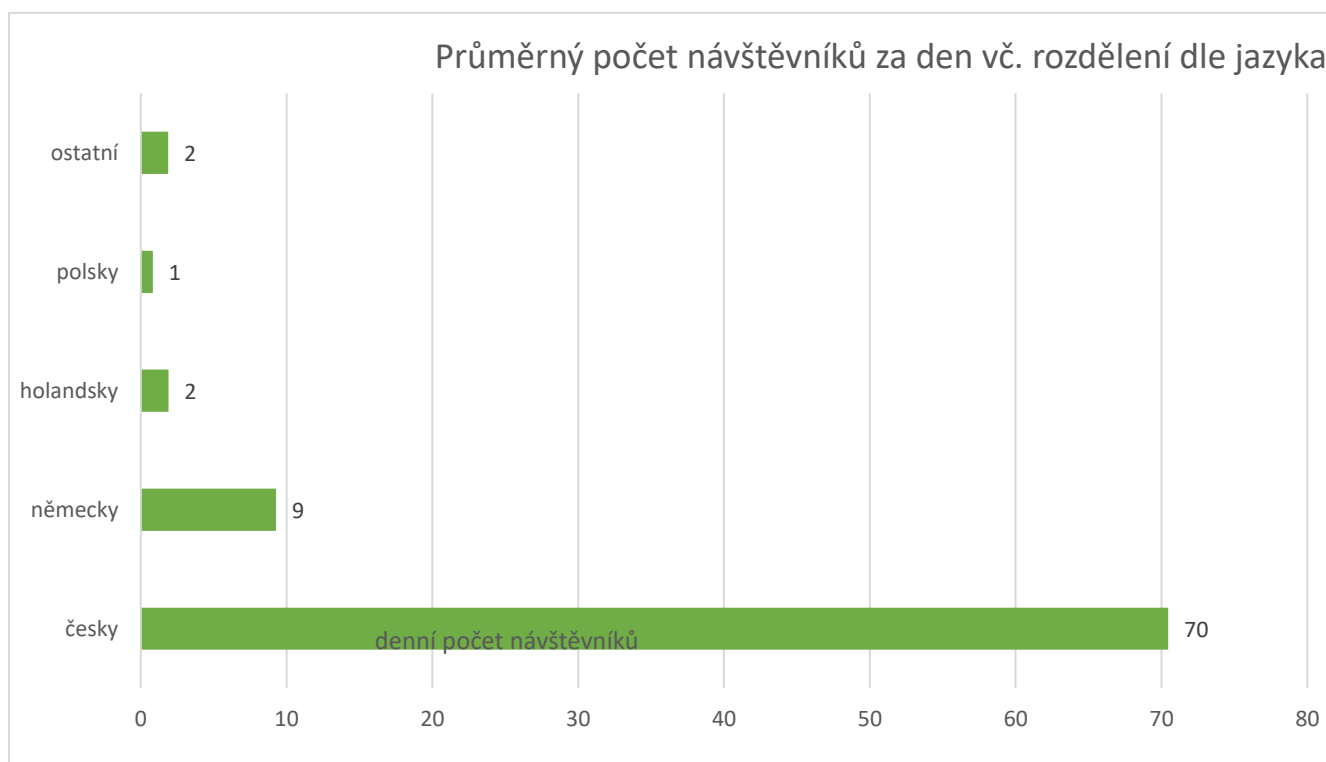
Náklady RTIC Krkonoše za rok 2022 jsou celkem **3.167.950,61 Kč bez DPH**.

Hospodářský výsledek organizace k 31. 12. 2022 je **52.042,92 Kč bez DPH**.

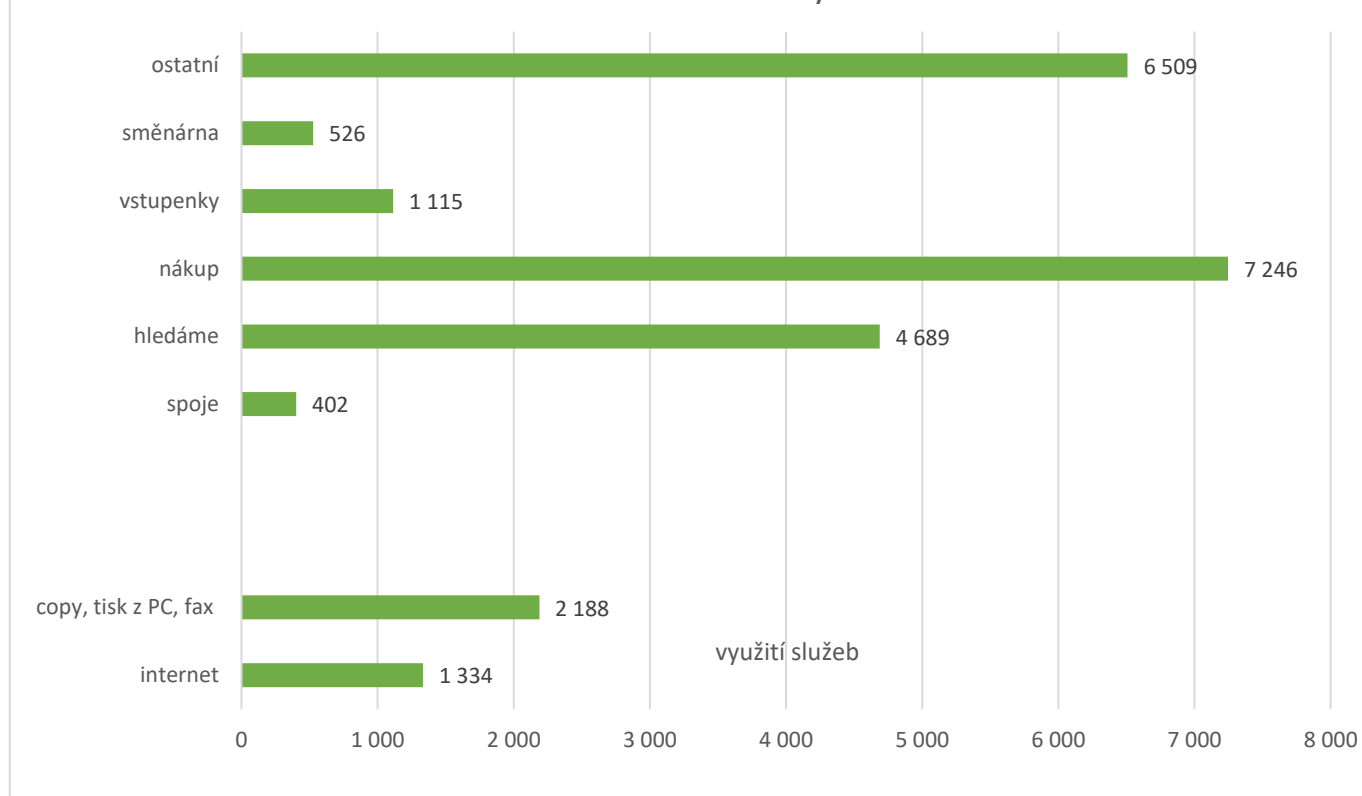
## 10. Návštěvnost infocentra

- Za rok 2022 navštívilo informační centrum 27.411 návštěvníků,
  - v roce 2021 – 18.999 návštěvníků
  - v roce 2020 – 25.589 návštěvníků,
  - v roce 2019 – 33.039 návštěvníků.
- Z toho mluvících:
  - česky 83,5 %,
  - německy 11 %,
  - holandsky 2,3 %,
  - polsky 1 %,
  - a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky apod.) 2,2 %.

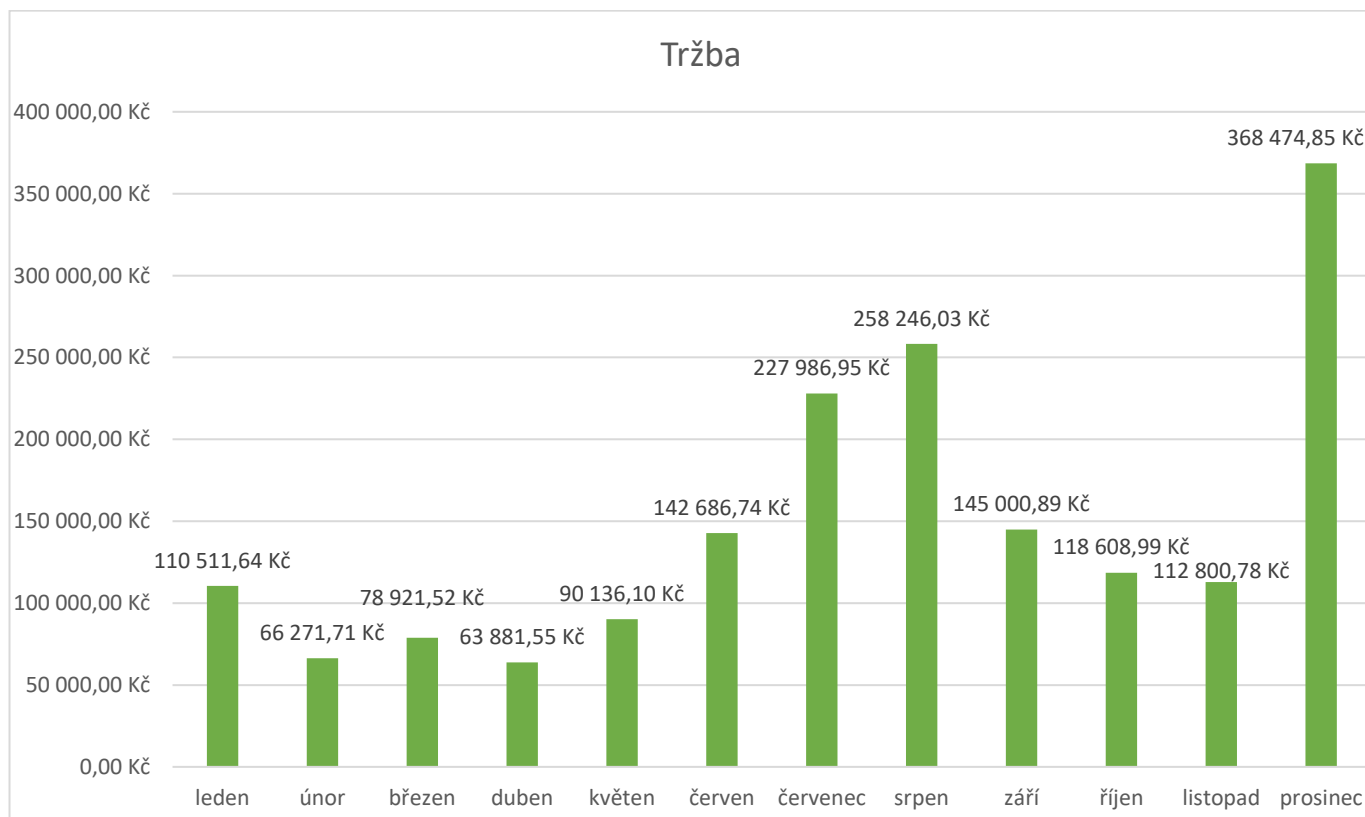
Rok	Počet návštěvníků	Česky mluvící	Německy mluvící	Polsky mluvící	Ostatní
2008	22.887	49,90 %	33,5 %	1,05 %	15,55 %
2009	24.062	62,59 %	25,53 %	1,01 %	10,87 %
2010	23.035	67,25 %	23,66 %	1,06 %	8,03 %
2011	23.119	72,81 %	19,97 %	1,02 %	6,20 %
2012	22.597	72,40 %	19,71 %	0,73 %	7,16 %
2013	23.649	72,39 %	21,24 %	0,70 %	5,67 %
2014	23.879	76,08 %	17,92 %	0,99 %	5,01 %
2015	26.519	75,30 %	18,57 %	0,95 %	5,18 %
2016	31.986	77,52 %	16,70 %	1,00 %	4,78 %
2017	35.716	77,89 %	16,35 %	1,39 %	4,37 %
2018	32.540	80,26 %	15,20 %	1,07 %	1,65 %
2019	33.039	78,70 %	16,37 %	1,09 %	3,84 %
2020	25.589	88,56 %	7,96 %	1,14 %	2,34 %
2021	18.999	93,35 %	4,41 %	0,39 %	1,85 %
2022	27.411	83,53 %	11,01 %	0,98 %	4,39 %
<b>Celkem</b>	<b>395.027</b>				



## Důvod návštěvy



## Tržba



Zpracovala: Bc. Klára Hančová  
Ve Vrchlabí, 17. března 2023